

La deuxième vie des livres

Le meilleur des livres



Sommaire

Introduction - Offrir une nouvelle vie aux livres déjà lus.....	3
Chapitre 1 - Le super-héros des livres.....	5
<i>Il y a 10 ans naissait une entreprise Sociale et Solidaire</i>	
<i>Une solution gratuite, partout en France, et pour tous les livres !</i>	
Chapitre 2 - L@ ruée vers les livres	10
<i>Quelques clics</i>	
<i>Des livres et des hommes...</i>	
<i>Un vrai livre ouvert</i>	
<i>Quand l'innovation est récompensée !</i>	
Chapitre 3 - Pourquoi j'ai mangé mon livre	14
<i>Ménager les ressources !</i>	
<i>Créer de l'emploi, favoriser l'insertion</i>	
<i>1 million d'euros pour les démarches vertueuses et solidaires</i>	
<i>Partageons le savoir !</i>	
<i>Un acteur de référence dans l'univers de l'ESS</i>	
Glossaire.....	20
Les Recyclivre Days en 2016 et 2017.....	22

Introduction

Offrir une nouvelle vie aux livres déjà lus

Les **15 et 16 septembre 2018**, les parisiens ont rendez-vous Place de la République pour participer à la troisième édition des RecycLivresDays ! Après le succès rencontré lors des deux premières années, au cours desquelles des milliers de parisiens ont déposé plus de 33 000 livres, RecycLivre récidive et propose de nouveau aux amoureux de littérature d'apporter leurs livres déjà lus et dont ils ne savent plus quoi faire... Ce sera également l'occasion, pour les petits comme pour les grands, de découvrir le parcours vertueux organisé par RecycLivre pour offrir à ces livres une nouvelle vie.

À cette occasion, la même formule éprouvée les années précédentes sera reconduite : « **10 livres donnés, 1 euro** » reversé par RecycLivre à l'association 'Lire et Faire Lire'.

Mais cette année, **RecycLivre fête aussi ses 10 ans...** L'occasion de doubler la mise, et de laisser la possibilité à chacun d'apporter sa pierre à l'édifice. Chaque selfie partagé sur les réseaux sociaux avec le hashtag #RLDays augmentera la somme remise à Lire et Faire Lire : pour 10 selfies partagés, 1 euro supplémentaire sera remis à l'association.

Les 15 et 16 septembre donc, un espace dédié aux livres sera installé, sur la Place de la République qui se transformera le temps d'un week-end en une grande bibliothèque solidaire à ciel ouvert, aménagée de salons de lecture et d'espaces d'échanges autour du livre. Des animations seront proposées toute la journée pour les petits et pour les grands, avec quelques surprises spécialement concoctées pour l'anniversaire de RecycLivre (jeu concours, expo photo, photocall...).

Enfin, un parcours ludique sera installé et permettra aux visiteurs de découvrir la vie d'un livre chez RecycLivre.

Connectée et 100% transparente, RecycLivre partagera comme à son habitude, en temps réel, sur la Place de la République, mais également sur son site Internet et ses comptes Facebook, Twitter et Instagram, l'évolution de cette collecte responsable.

Mais revenons au commencement...

Chapitre 1

Le super-héros des livres

Tout commence par « Le Joueur d'échecs » de Stefan Zweig. Enfant, David Lorrain prend des cours d'échecs. Ce jeu le passionne. En parcourant la bibliothèque familiale, il tombe un jour sur cette nouvelle qu'il dévore. De cette lecture, naît un amour inconditionnel pour les livres et la littérature.

Depuis ce jour, David est un lecteur avide et passionné. Un de ces lecteurs que la découverte d'un livre remplit de joie. Un lecteur dont les livres envahissent toutes les pièces de la maison, un lecteur qui aime autant l'histoire que l'objet.

Pendant 10 ans, les livres vont rester un loisir. David Lorrain exerce ses talents professionnels pour les marchés financiers à Londres, en agence web à Paris ou encore pour la Coupe de l'America à Valence. Pendant ce temps, son esprit d'entrepreneur s'aiguise. La lecture de « Malevil » de Robert Merle va encore le renforcer. Ce roman post-apocalyptique et l'entreprise de reconstruction des compagnons d'Emmanuel Comte va marquer David Lorrain et le guider dans la conception d'une nouvelle façon d'entreprendre.

Un jour, alors que sa bibliothèque déborde d'ouvrages, le futur chef d'entreprise se pose la question qui va changer son avenir professionnel. Que faire de tous ces livres qui s'entassent dans son appartement parisien ? Ces livres lus et relus. Ces livres qu'il ne peut se résoudre à jeter mais dont il doit se séparer.

Il cherche une solution mais rien ne le satisfait. Il décide alors d'y remédier et de donner une seconde vie aux livres, pour sauver cet objet noble... du triste sort qu'est la poubelle. C'était il y a dix ans déjà...

Nous sommes le 15 novembre 2008, Recyclivre est né !

Il y a 10 ans naissait une entreprise Sociale et Solidaire

Faire en sorte que chaque livre, dont le propriétaire ne veut plus, soit facilement accessible à un nouveau public... voilà résumé en quelques mots la raison d'être de RecycLivre. David Lorrain utilise pour cela ce qu'il connaît bien, Internet et les sites de vente en ligne. Et pour faciliter la vie de ceux dont la bibliothèque déborde, il propose une solution toute simple : collecter gratuitement les livres au domicile des particuliers.

Une camionnette électrique « La Recyclette », habillée aux couleurs de l'entreprise, effectue chaque jour des tournées de collecte optimisées pour en minimiser au maximum l'impact environnemental. Car pour David Lorrain, son entreprise doit refléter ce qui l'anime profondément, le partage du savoir, mais aussi le respect de l'environnement, ou encore ses valeurs sociales et solidaires.

C'est pourquoi chez RecycLivre, entreprise agréée ESS & ESUS, tout est cohérent, de la camionnette électrique, aux cartons recyclés, en passant par les partenariats avec des structures de réinsertion professionnelle, et les fonds reversés à des programmes en faveur de l'éducation pour tous.

*Une solution gratuite,
partout en France
et pour tous les livres !*

Les particuliers qui souhaitent se séparer des livres qui les encombrant, contactent par Internet ou par téléphone RecycLivre. Un collaborateur de RecycLivre se déplace à leur domicile – du lundi au vendredi – et se charge de la collecte. Les livres sont alors emportés à l’atelier où ils sont triés puis référencés. Direction ensuite l’entrepôt d’ARES*, à une centaine de kilomètres de la capitale pour rejoindre les autres livres déjà stockés.

Les livres en bon état, parfois même neufs, sont présentés à la vente, au meilleur tarif, sur RecycLivre.com. Les ouvrages collectés en mauvais état sont eux revalorisés, en empruntant la filière du recyclage.

RecycLivre offre aujourd’hui une solution **partout en France** pour donner une seconde vie aux livres. En plus de sa collecte à domicile en véhicule électrique à Paris, Bordeaux, Lyon, Lille, Nantes, Strasbourg et Toulouse, RecycLivre développe depuis 2014 un réseau de points de dépôts avec plus de 800 partenaires, les « Points Livres » permettant aux particuliers de déposer leurs livres dans un grand nombre de villes. Et en 2017, RecycLivre a ouvert sa première agence hors de l’hexagone, et s’est installée à Madrid.

En mai 2016, RecycLivre a voulu mettre une nouvelle fois son savoir-faire au service des amoureux des livres en créant www.boite-a-lire.com, un annuaire en ligne collaboratif qui permet aux internautes de référencer les boîtes à lire qu’ils ont dénichées au quatre coins du monde. Les boîtes à lire sont une nouvelle manière de rendre l’accès à la culture facile et sans limite. Cette nouvelle forme d’économie solidaire et participative met en lumière des structures associatives à l’origine de l’installation des boîtes et permet de donner une 2^e vie à nos livres, tout

en respectant l'environnement. Depuis la création de boite-a-lire.com, plus de 2012 boîtes ont été référencées.

Depuis juillet 2016, RecyclLivres propose également aux donateurs ne pouvant pas bénéficier de la collecte à domicile, un service d'envoi gratuit de leurs livres grâce à un partenariat avec Relais Colis. Ainsi, peu importe le nombre de livres à donner ou la localisation du donateur, RecyclLivres propose une solution adaptée. En 2017, 4800 colis ont été envoyés par des donateurs grâce à cette solution.

Nota bene : Pour optimiser ses trajets, la Recycllette se déplace au domicile des particuliers pour collecter au minimum 100 livres.

** Groupe d'entreprises d'insertion créé en 1991 et dont la vocation principale est de favoriser l'insertion de personnes en grande exclusion*

Chapitre 2

L@ ruée vers les livres

Contrairement aux idées reçues... Et si le numérique était une chance pour les livres ? C'est le pari qu'a fait David Lorrain quand il a imaginé RecycLivre il y a 10 ans. Grâce à la technologie, les livres oubliés pourront non seulement trouver de nouveaux lecteurs, mais aussi faire vivre et grandir un nouveau modèle de société, plus respectueux de l'environnement et plus solidaire.

La force de RecycLivre, c'est la maîtrise des nouvelles technologies et des algorithmes. Cela permet à l'entreprise de tirer parti au maximum de ce canal de vente particulièrement puissant et gérer de façon optimale son stock. À l'aide d'un outil informatique créé en interne et que RecycLivre fait évoluer chaque jour vers toujours plus de performance, l'entreprise est capable de suivre le parcours de chaque livre, de son entrée dans le processus jusqu'à sa sortie... Cela permet à l'équipe de suivre au jour le jour son activité, dans un souci de transparence et d'efficacité.

Quelques clics

À l'aide d'un process dématérialisé et automatique, l'entreprise optimise en quelques clics seulement les collectes, l'indexation, la valorisation et la livraison des livres. Chaque livre fait l'objet d'une politique d'acquisition très précise en lien avec le positionnement du livre sur le marché de l'édition. Au sein d'une base de données, on retrouve les livres référencés en fonction de leur état et de leur prix.

La base de données de RecycLivre effectue automatiquement une sélection entre les livres destinés à être revendus et ceux amenés à être recyclés. Pour optimiser son circuit de distribution RecycLivre s'appuie, en

plus de sa boutique en ligne RecycLivre.com, sur des sites à forte visibilité tels que amazon.fr, fnac.com, ou encore PriceMinister.fr.

L'utilisation des nouvelles technologies permet ainsi d'éviter le gaspillage à tous les niveaux, aussi bien en matière de temps, d'énergie et d'espace.

Des livres et des Hommes...

En allant à la rencontre des particuliers, les collaborateurs chargés de la collecte de RecycLivre échangent avec les donateurs sur les raisons qui les poussent à se séparer de leurs ouvrages fétiches, le vécu, l'historique des donateurs ou même des livres. C'est par ce biais non négligeable que depuis 10 ans, RecycLivre évalue les dons de livres et les demandes sur le long terme. Cette connaissance fine des cibles fait aussi partie de l'expertise RecycLivre.

Ces temps d'échange sont aussi l'occasion d'expliquer aux particuliers de manière concrète le parcours des livres donnés, l'initiative et les intentions de l'entreprise.

« Les particuliers sont friands d'explications sur le parcours de leurs livres. Ils sont rassurés de savoir qu'au lieu de jeter leurs livres, ils leur donnent une seconde vie et par la même occasion, qu'ils réduisent leurs déchets. Nous leur expliquons également que RecycLivre participe à la création d'emplois et soutient des programmes d'éducation dans le monde en reversant une partie de ses revenus nets. »

Un vrai livre ouvert

RecycLivre s'applique à transmettre en temps réel sur sa plateforme web le nombre de livres revalorisés. Et démontre par des données chiffrées l'impact de sa démarche sur le volet social et environnemental en faisant part de l'état des ressources préservées, le montant des fonds reversés aux associations...

Quand l'innovation est récompensée !

Depuis 10 ans, RecycLivre s'est installée dans le palmarès des nouvelles entreprises innovantes du marché français.

En 2010, elle était lauréate du 2^e concours SFR Jeunes Talents Innovation ainsi que du 8^e concours européen de l'entreprise innovante dans la catégorie Emergence communautaire organisé par la Jeune Chambre Economique de Paris (JCEF).

Elle a aussi été récompensée par le Prix du Jury aux Axylia Awards 2016, et par les European Business Awards de la même année en tant que « National Champion » pour la France.

Enfin, en 2017, elle a obtenu le Prix « Entreprise sociale et solidaire » du Grand Prix Bonnes Nouvelles des Territoires.

Chapitre 3

*Pourquoi
j'ai mangé
mon livre*

En 2008, quand David Lorrain a imaginé *RecycLivre*, il a rêvé d'une entreprise pas comme les autres. Une entreprise où il fait bon travailler parce qu'elle a du sens et parce qu'elle intègre au plus profond d'elle-même le respect des autres, de l'environnement et la solidarité.

« Il s'agissait, à partir de valeurs partagées, de créer des emplois, de proposer un service utile tout en appliquant un mode de fonctionnement respectant les personnes et l'environnement. On effectue un bilan carbone, on finance des actions de compensation, on roule en véhicule électrique, on recherche les livres que l'on empile dans des cartons recyclés et travaillons également sur des ordinateurs recyclés. », raconte-t-il.

Ménager les ressources !

En donnant une seconde vie aux livres, RecycLivre contribue à la réduction des déchets et permet de réduire considérablement la consommation de papier. Depuis sa création, ce sont plus de 22 000 arbres qui ont été sauvés grâce à la réutilisation de livres d'occasion plutôt que la production de livres neufs. 850 millions de litres d'eau ont également été économisés.

« Sur la chaîne globale de production du papier, de la coupe de l'arbre à l'emballage du papier, 760 litres d'eau sont nécessaires pour produire 1 kg de papier. »

L'entreprise a aussi pour volonté de réduire au maximum ses émissions de gaz carbonique. Elle effectue chaque année son bilan carbone et finance des projets de compensation au travers de l'association Action Carbone. Elle a depuis sa création économisé plus de 1,2 millions de tonnes de CO₂*.

Pour tous ses déplacements, RecycLivre utilise les transports en commun, le train plutôt que l'avion et investit dans des véhicules électriques pour ses collectes.

*À noter que 432g de CO₂ sont économisés pour chaque livre vendu.

Créer de l'emploi, favoriser l'insertion

RecycLivre est investie pour favoriser l'insertion à travers l'embauche de personnes en situation de précarité. Elle travaille en partenariat avec ARES, un groupe d'entreprises d'insertion créé en 1991 et dont la vocation est de favoriser l'insertion de personnes en grande exclusion.

Aujourd'hui, en charge de la gestion des stocks de livres et de leurs expéditions pour RecycLivre, ARES emploie 30 personnes qu'elle accompagne pendant 2 ans dans l'objectif d'un retour à l'emploi durable.

1 million d'euros pour les démarches vertueuses et solidaires

Depuis ses débuts, RecycLivre soutient les démarches solidaires d'associations qui partagent les mêmes valeurs autour de l'accès à la culture et à la préservation de la planète. L'entreprise a reversé depuis sa création, **plus d'un million d'euros** – en faisant don de 10% de ses revenus nets – à des associations dont les missions visent à lutter contre l'illettrisme, faciliter l'accès à la culture et préserver la planète. Elle compte aujourd'hui plus de 1330 partenaires associatifs en France et en Belgique, notamment La Croix Rouge, le Secours populaire, Emmaüs, les Apprentis d'Auteuil, La Petite Rockette... Elle soutient et finance également le programme « Nébéday » au Sénégal, dont l'objectif est la gestion participative des ressources naturelles par et pour les populations locales.

Partageons le savoir !

RecycLivre vend les livres à petits prix afin de faciliter l'accès à la culture et au savoir. C'est pourquoi, elle s'est naturellement rapprochée de l'association 'Lire et Faire Lire', qui associe plaisir de la lecture et rencontre intergénérationnelle. Fondé en 1999 par Alexandre Jardin et Pascal Guénée, 'Lire et Faire Lire' est aujourd'hui l'un des bénéficiaires et partenaires principaux de RecycLivre. En 2017, RecycLivre lui a reversé 74 000 euros pour soutenir ses actions.

Depuis le début de l'année 2018, RecycLivre a officiellement apporté son soutien à Lire et Faire Lire lors du lancement de la campagne "Ensemble pour un pays de lecteurs". Cette campagne, lancée par le Ministère de l'Éducation nationale, en lien avec le ministère de la Culture, est une mobilisation pluriannuelle en faveur du livre et de la lecture pour susciter l'envie de lire chez les enfants et les jeunes. RecycLivre accompagne donc Lire et Faire Lire qui a pour objectif, d'ici 2021, d'offrir à 1 million d'enfants (pour 665 000 actuellement) le plaisir de la lecture et de la littérature.

« Avec 'Lire et Faire Lire' les seniors partagent leur plaisir de la lecture avec les enfants. 'Lire et Faire Lire' mobilise 15 000 bénévoles dans toute la France. Parce que nous voulons un peuple de lecteurs, nous ferons bénéficier encore plus d'enfants de séances de lecture grâce au partenariat engagé avec RecycLivre. » – Michèle Bauby-Malzac, Présidente de 'Lire et Faire Lire'.

Un acteur de référence dans l'univers de l'ESS

Engagée pour le bien commun, RecycLivre fait partie des 27 premières entreprises françaises labellisées BCorp et est également membre des réseaux « Mouves » et « 1% Pour la Planète », aux côtés de Nature&Découverte ou même Tom's. Cela ajoute un poids considérable dans le positionnement de RecycLivre en tant qu'entreprise éco-citoyenne et engagée.

La structure fait aussi figure de référence pour tous les acteurs de collecte – entreprises sociales et associations – qui réceptionnent des livres donnés par les particuliers. Ces organisations font confiance à RecycLivre pour trouver un acheteur aux livres qu'ils ont collectés. Une manière efficace pour eux de revaloriser leur stock. Elles ne sont pas en reste puisqu'une partie du prix de vente des livres leur est par la suite reversée.

Par exemple, RecycLivre a permis de mettre en vente 84 000 livres qu'Emmaüs avait collecté mais ne pouvait pas prendre en charge. L'entreprise a pu également vendre en ligne 58 000 livres initialement collectés par l'association Les Apprentis d'Auteuil et 38 000 livres de la Croix Rouge.

FIN.



Glossaire

Entreprise

Pourquoi RecycLivre est-elle une entreprise et non une association ? Chacun son métier. Celui de RecycLivre est de vendre des livres de façon professionnelle et efficace. Depuis 10 ans, la réussite de son modèle lui permet de créer des emplois notamment pour des personnes en insertion et de reverser des fonds à des associations. 10% des revenus nets de RecycLivre sont ainsi reversés. C'est ainsi que David Lorrain conçoit solidarité et engagement social. Autre fierté : prouver que RecycLivre peut être une entreprise rentable et donc pérenne avec cette politique de partage et de redistribution ambitieuse. Le développement de RecycLivre et son économie permettront de faire évoluer le taux de reversement.

Association

Pourquoi ne pas donner directement ses livres à des associations ? Ce n'est pas incompatible. Cependant les associations ont surtout besoin de fonds et de bénévoles plus que de dons en nature. Peu sont celles qui acceptent les dons de livres pour une raison simple : elles ont du mal à les valoriser.

Livres

Tous types de livres sont-ils acceptés ? Les livres trop abîmés ou aux contenus obsolètes (type : manuel scolaire), les dictionnaires et encyclopédies, les livres clubs (ex : France Loisirs, Grand Livre du Mois et Sélection du Livre...), les revues, les journaux et les guides de voyage ne sont pas récupérés par RecycLivre. Son activité est concentrée sur la collecte et le tri des livres de poches, romans, livres d'Art, manuels de cuisine, d'histoires...

Mode d'emploi

1- Prise de contact par téléphone ou via un formulaire d'inscription disponible à l'adresse suivante :

<http://www.recyclivre.com/donner-ses-livres.php>

2- RecycLivre propose une date et un horaire pour la collecte

3- Grâce aux informations communiquées, RecycLivre programme sa tournée

4- Un livreur super costaud se rend à domicile pour collecter les livres qu'il transporte dans des cartons recyclés qu'il apporte avec lui.

Secteur

RecycLivre dispose de 7 antennes en France (Paris, Bordeaux, Lyon, Lille, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et une en Espagne (Madrid). Pour faire une demande de collecte ou trouver un point de dépôt près de chez vous, rendez-vous sur RecycLivre.com.

Point Livres

Point de dépôts partenaires (aujourd'hui plus de 1330 partenaires : commerces, associations, ressourceries...) permettant aux particuliers de déposer leurs livres partout en France

Boîtes à lire

Annuaire collaboratif (lancé en mai 2016) qui référence les **boîtes à lire** installées en France (déjà **2012 boîtes à lire de référencées**). Une nouvelle forme d'économie solidaire et participative qui met en lumière des structures associatives à l'origine de l'installation de boîtes qui permettent de donner une 2^e vie aux livres, tout en respectant l'environnement.

Partenaire

Contactez RecycLivre par mail : contact@recyclivre.com

ou par téléphone : 01 83 62 12 21

Les RecycLivreDays en 2016 et 2017







« Rendez-vous les 15 et 16 septembre,
Place de la République,
pour la troisième édition des
RECYCLIVREDAYS
et pour fêter les 10 ans de RecycLivre ! »
David Lorrain.

Contacts presse :

Olivia Alieri

olieri@agenceverte.com

Tél : +33 (0)6 86 44 97 05

Léa Lecocq

llecocq@agenceverte.com

Tél : +33 (0)1 85 08 41 88

RECYC LIVRE.com
Partageons Le Savoir

**RECYC
LIVRE
DAYS**

